



IKKE ALLE VET DE ER FORSIKRET: Daglig leder Erik Grefberg i Teres-gruppen kan glede seg over sterk vekst i antall helseforsikringskunder, og flere av de nye kundene vet ikke at de har helseforsikringen via arbeidsgiver. FOTO: OLAV ERIK STORM

Ekspllosiv vekst i helseforsikringer

Det private helsetilbudet nyter godt av lange ventekøer i det offentlige.

DELE

FACEBOOK

TWITTER

LINKEDIN

MAIL

TONER IRENSØRHEIM

10:23 - 22.03.2014, Oppdatert: 10:28 - 22.03.2014

I løpet av de siste ti årene har antall nordmenn med helseforsikring tolvdoblet seg. Tall fra Finans Norge viser at 380.000 nordmenn har enten tegnet egen helseforsikring eller fått helseforsikring gjennom jobben.

- Alt tyder også på at veksten vil fortsette, og det er usikkert hvor taket stopper. Den videre utviklingen vil avhenge noe av hvor mye det offentlige griper inn i helsenæringen, sier Erik Grefberg til E24.

Teres-gruppen rapporterer om en kundevekst på 22 prosent bare de siste to årene.

Han peker videre på Danmark der hele en million av landets 5,6 millioner innbyggere har helseforsikring, og helsesektoren er tilnærmet lik den norske. Det bor i dag i underkant av 5,1 millioner innbyggere i Norge.

Grefberg er daglig leder i Teres-gruppen som består av en rekke private sykehus og kirurgiske klinikker.

- Det offentlige helsetilbudet er i dag ikke bra nok. Det kan vi blant annet se på ventetiden på behandlingen av typiske slitasjeskader som menisk-skader, sier Grefberg.

Teres-gruppen garanterer at det skal gå mellom syv og ti dager fra konsultasjon til operasjon. Ventetiden kan i det offentlige helsetilbudet bli opptil 30-40 uker.

Ventetiden i det offentlige helsetilbudet vil variere etter hvor du bor og hvor du ønsker å operere. **Fritt sykehusvalg** gir deg muligheten til å velge helsetjenester på tvers av fylkesgrensene, og du kan dermed komme deg raskere til operasjonsbordet.

LES OGSÅ: - Trygdebruk smitter fra foreldre til barn

annonse



MEST LEST

MEST DELT

SISTE SAKER



11:28 | 21.03

Lagmannsretten opprettholder Finance Creditdommen



Vet ikke om forsikringen

- Det er langt fra alle som vet at de har helseforsikring gjennom jobben, opplyser Grefberg.

Han sier videre at:

- Helseforsikring betalt av arbeidsgiver er ett attraktivt frynsegode, og vi ser at arbeidsgivere fremmer helseforsikring som frynsegode for å tiltrekke seg god arbeidskraft, sier direktøren i Teres.

Grefberg anslår at rundt 95 prosent av deres helseforsikringskunder kommer via arbeidsgiver.

- Konkurransen om nye bedriftskunder er tøff, sier han videre.

➔ **LES OGSÅ:** Forsikringsselskapene får sensitiv info om barn

Forsikring til flere

- En av de største pådriverne til den store veksten skyldes at nå får alle ansatte i bedriftene helseforsikring mot tidligere da dette var ett frynsegode kun for «nøkkelpersonell», sier direktør for helseforsikring og forretningsutvikling Rune Kjelsås hos Aleris Helse til E24.

Den private sykehuskjeden Aleris Helse opplevde en vekst på 70 prosent i antall pasienter fra 2011 til 2012. Fra 2012 til 2013 økte pasientantallet med 40 prosent.

Aleris har en garanti ovenfor forsikringsselskapene på at operasjon skal finne sted innen cirka to uker etter at konsultasjon har funnet sted.

At helseforsikring er ett lukrativt frynsegode er ikke Kjelsås i tvil om.

- Undersøkelser viser at det er kun sponset trening som anses som et mer lukrativt frynsegode enn dekket helseforsikring, påpeker Rune Kjelsås.

Gode resultater fra forsikringsbransjen

Både Storebrand, Sparebank 1- gruppen og Gjensidige viste tidligere i år til rekordresultat for 2013.

Storebrand alene kunne vise til en **topplinjevekst på 11,5 prosent**, og mye tyder på at selskapet vil levere bedre tall for 2014. Sparebank 1-Gruppen oppnådde en **dobling av resultatet** i skadeforsikringsegmentet i fjor.

Det er i dag If, Storebrand, Vertikal, Hjelp24, Gjensidige og Sparebank 1-gruppen som tilbyr helseforsikring, opplyser Grefberg til E24.

➔ **LES OGSÅ:** Nytt forsikringsselskap på vei mot Børsen

Utfordringer fremover

Når det gjelder utfordringer fremover trekker Erik Grefberg i Teres-gruppen frem skillet i informasjonsinnhentingen blant forbrukere.

- Ikke alle vet hva de har rett på, og det er med på å skape et A og B-lag. De som allerede har hentet inn godt med informasjon henter gjerne inn mer informasjon, avslutter Teres-sjefen.



11:14 | 21.03

Svensk oljemilliardær på USAs hatliste



16:04 | 21.03

Ukrainsk leder mistenkt for underslag på 24 milliarder



08:06 | 22.03

Lime-bønder skaper Margaritakrise og inflasjonsskyt i Mexico



09:09 | 21.03

200.000 «glemte» bitcoins funnet i Japan

annonse

Fremtiden er fleksibel
Telenor Office 365

Les mer



E 2! STILLINGER

ALLE STILLINGER

LEDER

SPECIALIST



Neo Monitors
TEKNISK SJEF
OSLO/AKERSHUS



Bank2 ASA
SALGSSJEF
OSLO



Stavanger kommune
RADNEMÅGESSJEF



Salma Brands AS
SALMA SØKER ØKONOMISJEF
OSLO



Neo Monitors
TEKNISK SJEF
OSLO/AKERSHUS



Bank2 ASA

SE FLERE STILLINGER

Søk på stillinger



annonse

unimicro