

**Teres Klinikken Bodo**  
Sponset · ☼

Vurderer du brystforstørrelse?



**Brystforstørrelse**  
Bestill time for en uforpliktende konsultasjon og samtale om dine muligheter.

TERESBODO.NO

- Det er reklame som utnytter spesielt jenter som er usikre på kropp og identitet, sier Andrea Sjøvoll. - Plastisk kirurgi handler om skjønnhet, sier Erik Grefberg.

## - Jenter får hele tiden slengt i ansiktet at de ser helt feil ut

SKREVET AV: ISABELL MARI GRØNNSLETT

PUBLISERT: 03.04.2014 9:26 - OPPDATERT: 03.04.2014 10:28



Ungdomsorganisasjon reagerer hardt på annonse fra Teres Klinikken i Bodo.

Annonsen er via Facebook siktet inn mot kvinner i alderen 20-55 år i Bodo.

- Det har flyttet seg fra tradisjonelle medier som TV og avis, til reklame på Facebook hvor selgeren kan søke ut målgruppen som skal få reklamen opp i sin Facebook-feed, sier leder i PRESS, Andrea Sjøvoll fra Bodo, til bodonu.no.

Reklamerer med perfekt utseende

I skrivende stund florerer det en reklame fra Teres Klinikken siktet mot kvinner i Bodo.

Det er annonsen under som dukker opp i facebook-feeden til Teres Klinikken reklamerer for brystforstørring med et bilde av en pen, ung jente, og frister med en uforpliktende samtale på klinikken.

**Teres Klinikken Bodo**  
Sponset · ☼

Vurderer du brystforstørrelse?



annonsse



Ramirent er til for folk som er i farte, og for alle som trenger tilgang på maskiner og utstyr i korte eller lengre perioder.

Ta gjerne morgenkaffen hos oss - vi spanderer!

Vierfyllingen er tilgjengelig for alle. Ramirent er et av de mest populære og mest brukte selskaper i Norge.

**RAMIRENT**  
LETT Å BRUKET

annonsse

Bestill time hos oss i dag.



Anja Nyland Simensen  
Tannlege

**Liljedal**  
Tannhelsecenter

Tlf. 75 59 14 00

annonsse



**MEDIEGÅRDEN**

For kun 1990 kr/mnd kan du få kontorplass i byens mest kreative miljø!

- Kom i fellesskap med 40 spennende bedrifter i Mediegården.
- Bredbånd og møterom inkludert.
- Få gratis kurs, workshops og mentortjelp.

**RING RAGNHILD FOR MER INFO:**  
**976 63 032**



**Brystforstørrelse**  
Bestill time for en uforpliktende konsultasjon og samtale om dine muligheter.  
TERESBODO.NO

#### - Det er en uhyggelig følelse

- Det er reklame som utnytter spesielt jenter som er usikre på kropp og identitet. De promoterer produkter som spiller på jenters usikkerhet, noe PRESS ikke synes noe om, sier Sjøvoll.

- Gjennom reklamene blir man presentert det «perfekte» menneske. Man får hele tiden, uansett hvor man går, slengt i ansiktet beskjedne om at man ser ut helt feil ut. På den måten har man muligheten til å selge produkter basert på at folk prøver å nå opp til idealet de fremstiller i reklamen. Det er ikke noe særlig hyggelig å gå rundt med følelsen av at man ikke passer inn og at det er noe feil med en, sier lederen.

#### - Sliter man med lav selvtillit, kan man fort kjøpe produktet

Hun forteller at reklamer som Teres Klinikken spiller på følelser.

- Klinikken fremstiller modellene som lykkelige fordi de har fått brystforstørrelse, noe man kanskje ikke tenker så mye over, men blir påvirket av via underbevisstheten. Sliter man da med psykisk helse, lav selvtillit eller ikke føler seg så lykkelig, kan man fort tenke at man må kjøpe produktet for å være lykkelig, og det er jo helt feil.

#### Kjemper mot store krefter

- Dere har jobbet mot slik reklame en stund. Hvordan går den kampen?

- Det er en kamp det er vanskelig å kjempe i. Heldigvis ser vi at mer ungdom er blitt bevisst på reklamens makt. Mange er rett og slett blitt bevisst på at dette ikke er noe

de trenger å leve med.

#### Forstår at folk reagerer

Bodo Nu har ikke lyktes i å få kontakt med daglig leder ved Teres Klinikken i Bodo. Derfor har vi snakket med Erik Grefberg, daglig leder i Teres Medical Norge AS.

- At noen kan reagere på plastisk kirurgi og ting som har med utseende og forskjønnning å gjøre, forstår vi. Folk og organisasjoner som PRESS må få lov til å reagere og ha en mening om dette, men Teres Klinikken er opptatt av at folk skal få lov til å gjøre det som passer for dem, sier han.

#### Ikke alle får operere seg

- PRESS mener at man gjennom reklame blir presentert for det perfekte, og dermed spiller på jenters usikkerhet. Hvorfor har dere valgt bildet dere har valgt?

- Plastisk kirurgi handler om skjønnhet. Vi er opptatte av å bli forbundet med skjønnhet, og har derfor valgt å gå for et bilde av en pen person.

- Dersom folk har lyst og føler de har behov for en operasjon hos oss, blir de sendt til en konsultasjon. Der har vi en ganske sunn holdning. I 30 prosent av tilfellene sier kirurgen at «dette er ikke nødvendig for deg». Vi operer aldri folk som ikke er bevisst på hva de gjør. Vi lar heller ingen under 18 år operere seg hos oss, legger Grefberg til.

#### - Det er bra at folk benytter seg av muligheten om det er det de ønsker

Reklamen fra Teres Klinikken i Bodo som popper opp i jenter Facebook-feed er ifølge Grefberg stilt inn på kvinner som er mellom 20 og 55 år, bosatt i Bodo, Brønnøysund, Fauske, Mo i Rana, Svolvær og Sandnessjøen.

- Gjennomsnittsalderen for de som operer seg hos oss er kvinner rundt 30 år. Jeg synes det er bra at folk benytter seg av muligheten dersom det er det de ønsker, avslutter han.