

Nå har alle abonnenter digit



Erik Grefberg, som er direktør for privatmarked i den private helsegiganten Aleris, mener at utviklingen av injiseringer har gjort at det nærmest har blitt et lavterskeltilbud. Her er han på det private sykehuset på Frogner i Oslo. Foto: Øyvind Elvsborg

- Injeksjoner og Botox er blitt mer som å gå til frisøren

Fillers og Botox har blitt et lavterskeltilbud, ifølge skjønnhetstopp. Nye skjønnhetssalonger popper opp i kjellere og på gatehjørner i Norges nye "Silicon Valley".

Øyvind Elvsborg, Dagens Næringsliv og Lars Kristian Solem

Publisert: 01.01.2016 – 11:55



Kvinnelige skjønnhetspasienter identifiserer seg med det italienske skuespillerikonet Monica Belluci, mens menn er mest inspirert av George Clooney, ifølge en studie fra det svenske legefirmaet Galderma.

Fyldige lepper og glatt hud er blitt god business. De siste årene har det vokst frem en underskog av salonger og klinikker som tilbyr hudbehandlinger som Botox og fillers. Behandlingene markedsføres som tilbud på nettet og omtales flittig av bloggere.

Relaterte saker

31. des 2015

[Se ansiktsforvandlingen](#)

- Det er nærmest fritt frem. Vi får snart Botox og Restylane hos barbereren. Markedet flyter over av aktører med minimal utdannelse, sier veteran-kirurg Jarl Bunæs som i sin tid bygde opp Klinikkk Bunæs. I dag driver han Bærum plastikkirurgi.

Ullevål kaster Botox-sprøyter etter bruk

18. nov 2014

Tjente 15 milliarder på skjønnhetsglipp

22. apr 2015

Botox for veldedighet



10. jul 2015

Lime-siktet drev Botox-klinikk



Den norske skjønnhetsindustrien

Den norske skjønnhetsindustrien består av et fåtall større aktører med et bredt tjenestetilbud (deriblant plastisk kirurgi) og et stadig større antall mindre tilbydere som tilbyr skjønnhetsbehandlinger med injeksjoner som Botox og såkalte fillers.

Markedet for estetisk plastikkirurgi i Norge var på rundt 400 millioner kroner i 2014, ifølge bransjelederen Aleris. I tillegg kommer kosmetiske behandlinger.

Markedet for kosmetiske behandlinger er sterkt voksende. Dette markedet består av veldig mange små aktører, og det

DN har i flere saker sett nærmere på den norske skjønnhetsindustrien.

Årets trend: Vi betalte 130 millioner for større lepper og færre rynker i år

Urbant fenomen

Områder som Frogner og Majorstua har hatt en vekst i skjønnhetssalongene. Også videre vestover mot Bærum og Asker har det blitt en fortetting av skjønnhetssalongene.

Mange av de mindre tilbyderne presenterer priser fra drøye 2000 kroner og oppover for botox- og restylane-behandlinger. "Ett fantastisk redskap til å gi tilbake fylde og vitalitet i ansiktet", beskriver en av salongene på sine nettsider.

Les også: Siktet i Lime-saken drev Botox-klinikk

Erik Grefberg, som er direktør for privatmarked i Norges største private helsekonsern Aleris, mener det er store holdningsforskjeller fra region til region.

- Dette er et urbant fenomen. Holdningene er helt annerledes i sentrale strøk enn i griskrente strøk. Det er mye mer aktuelt for menn og kvinner mellom 30 og 40 år som er advokater og selgere enn en bonde.

er veldig mange små selskaper, og det finnes ingen oversikt over hvor mye det omsettes for.

Aleris styrket sin posisjon etter oppkjøpet av Teres tidligere i år. Aleris Helse utfører alene operasjoner for rundt 200 millioner i året, og er nå oppe i en samlet omsetning på nærmere 900 millioner kroner.

Helsegiganten er eid av det svenske selskapet Investor AB som kontrolleres av Wallenberg-familien. I tillegg til å drive med privat estetisk plastisk kirurgi, så driver Aleris helse innen markedet for helseforsikringer og som tilbyr for offentlige helsetjenester.

Denne gruppen er mye eksponert for sosiale settinger.

Tar du injeksjoner eller har du spesielle opplevelser med bransjen? [Kontakt DNs journalist.](#)

Lavterskeltilbud

Grefberg opplever at fillers- og Botox-preparater har utviklet seg til å bli et lavterskeltilbud.

- Det er blitt mye lettere å kjøpe disse tjenestene enn å gå til kirurgen for å bli skjært i og lagt i full narkose. Ikke bare har det blitt enklere, men holdningene har også endret seg. Injeksjoner og Botox er blitt mer som å gå til frisøren for noen.

Hos Aleris har Botox og fillersbehandlinger økt med 8-12 prosent hvert år de siste fem årene. Aleris, som står bak klinikker som Teres Nobel og Colosseum, selger kosmetiske behandlinger for 40 millioner i året.

Aleris-toppen ser at veksten i bransjen er preget av at folk har mer penger.

- Ønsket om å se frisk og ung ut er det samme nå som for 10 eller 50 år siden, men i Norge har kjøpekraften økt. Flere har råd til å prioritere forfengelighetstiltak, sier Grefberg.

Utviklingen de siste årene har vært en kraftig vekst i injeksjoner, mens veksten i kirurgiske inngrep har flatet ut.

- Folk velger heller å gjøre litt enklere ting, sier Bunæs som driver Bærum plastikkirurgi sammen med en partner.

Injeksjoner for 40 millioner

Den totale veksten i bransjen er jevnt fordelt på menn og kvinner, ifølge Aleris. Hos Norges største private helsekonsern står menn for rundt 12 prosent av de kirurgiske inngrepene og 15 prosent av injeksjonsbehandlingene.

- Menn har alltid vært forfengelige, men det har vært mindre uttalt og mer skjult. Det er også få mannlige bloggere på dette feltet, sier Erik Grefberg.

Aleris utfører estetiske plastiske operasjoner for rundt 200 millioner kroner i året. Aleris-direktøren påpeker at veksten ikke er så sterk som man kan få inntrykk av nettaviser og på blogger.

- Veksten i estetiske plastiske operasjoner gjenspeiler mer den generelle befolkningsveksten og har ikke noen formidabel vekst.

Aleris styrket sin posisjon etter oppkjøpet av Teres tidligere i år.

- Intensjonen med oppkjøpet av Teres var å styrke posisjonen i det skandinaviske markedet og få bredere distribusjon av tjenestene. Nå er vi oppe i 15 lokasjoner rundt om i Norge, sier Grefberg.